

---

# Pytania redakcji

Odpowiedzi na pytania, które dziennikarze zadają najczęściej: podpis, cytowanie, zdjęcia, autoryzacja i kontakt.

## **Jak podpisywać moje wypowiedzi?**

Pełny podpis to: Łukasz Wudyka, właściciel firmy Pozycjonowanie Stron, prezes Fundacji Usuwanie Hejtu. Gdy miejsca jest mniej, wystarczy: Łukasz Wudyka, ekspert od SEO, PR i ochrony reputacji w sieci.

## **Czy można cytować komentarze z lukaszwudyka.pl?**

Tak. Komentarze dnia można cytować z podpisem. W materiałach publikowanych w sieci proszę o odnośnik do pełnego tekstu, żeby czytelnicy mogli poznać całą wypowiedź.

## **Czy można skrócić cytaty?**

Tak, jeśli skrót nie zmienia sensu wypowiedzi. W razie wątpliwości chętnie autoryzuję tekst przed publikacją.

## **Skąd wziąć zdjęcia do materiału?**

Zdjęcia portretowe i w działaniu, w wysokiej rozdzielczości, są w pakiecie prasowym na tej stronie. Można je publikować w materiałach o mnie i o Fundacji Usuwanie Hejtu.

## **Czy można porozmawiać z osobą, której pomogła Fundacja?**

Tylko wtedy, gdy ta osoba sama tego chce. Bezpieczeństwo i spokój osób, którym pomagamy, są ważniejsze niż każdy materiał. Jeśli ktoś zgodzi się opowiedzieć swoją historię, pomożemy w kontakcie.

## **Czy komentuje Pan sprawy polityczne?**

Komentuję hejt polityczny jako zjawisko, bez względu na to, z której strony płynie. Nie oceniam partii i nie biorę udziału w sporach politycznych. Zajmuję się tym, żeby debata publiczna nie zamieniała się w nagonkę.

## **Gdzie skierować osobę opisaną w materiale, która potrzebuje pomocy?**

Osoby i firmy dotknięte hejtem mogą zadzwonić na infolinię Fundacji Usuwanie Hejtu: 222 900 142. Redakcja może przekazać im ten numer razem z adresem usuwaniehejtu.pl.

## **Czy Fundacja przygotowuje dane o hejcie?**

Tak. Fundacja przygotowuje ogólnopolski raport o hejcie oparty na badaniu 2 000 osób. Najważniejsze wyniki trafią do Alertu Prasowego, a pełny raport do pakietu prasowego.

---

### **Czy można zamówić dłuższy tekst ekspercki?**

Tak. Na prośbę redakcji przygotowuję teksty eksperckie i odpowiedzi do wywiadów pisemnych. Termin ustalamy indywidualnie, zależnie od tematu i objętości.

### **Czy można wykorzystać wypowiedź w materiale wideo lub w podcaście?**

Tak. Rozmowę można nagrać zdalnie albo umówić się na nagranie. Szczegóły najlepiej ustalić telefonicznie pod numerem 533 525 168.

### **Czego dotyczą oficjalne stanowiska Fundacji?**

Stanowiska Fundacji dotyczą najważniejszych spraw związanych z hejtem: czasu reakcji serwisów i urzędów, zasad w szkołach, kampanii wyborczych i odpowiedzi sztucznej inteligencji. Pełne teksty są w części Oficjalne stanowiska.

### **Jak otrzymywać komentarze do nagłych zmian w prawie?**

Najlepiej zapisać się na Alert Prasowy. Wysyłamy go najwyżej raz w miesiącu, a w pilnych sprawach komentarz można otrzymać od razu, telefonicznie.

### **Czy odpowiada Pan na pytania o konkretne firmy?**

Komentuję zjawiska i zasady, a nie plotki o konkretnych firmach. Jeśli sprawa dotyczy firmy, z którą współpracuję, mówię o tym wprost, żeby czytelnicy mieli pełną informację.

### **Czy można cytować moje wpisy z mediów społecznościowych?**

Tak, z podpisem i z odnośnikiem do wpisu. Jeśli wpis jest krótki, a temat wymaga szerszego wyjaśnienia, chętnie rozwinę go w rozmowie.

### **Czy mogę przesłać pytania na piśmie?**

Tak. Pytania najlepiej wysłać na adres [media@usuwaniehejtu.pl](mailto:media@usuwaniehejtu.pl) razem z terminem publikacji. Odpowiedzi przygotowuję w formie gotowej do cytowania.

### **Jak często pojawiają się komentarze dnia?**

Na bieżąco, gdy w wyszukiwarkach, w mediach społecznościowych albo w prawie dotyczącym internetu dzieje się coś ważnego. Najnowsze zajawki są w dziale Komentarze dnia, a pełne teksty na [lukaszwudyka.pl](http://lukaszwudyka.pl).