
O co warto zapytać

Tematy, w których Łukasz Wudyka komentuje dla mediów. W sprawach hejtu wypowiada się także jako prezes Fundacji Usuwanie Hejtu.

SEO i pozycjonowanie stron

Jak działa wyszukiwarka, dlaczego jedne strony rosną, a inne znikają, i co naprawdę przekłada się na klientów. Bez żargonu, z przykładami.

Google, mapy i opinie w sieci

Dlaczego dla wielu firm pierwszy kontakt z klientem odbywa się w mapach, jak działają opinie i co odróżnia prawdziwą opinię od ataku.

Odpowiedzi sztucznej inteligencji o firmach i ludziach

Skąd czaty biorą wiedzę o firmie, dlaczego powtarzają błędy z sieci i jak firma może na to wpłynąć.

Reputacja firm i kryzysy w sieci

Pierwsze 72 godziny po ataku, zabezpieczanie dowodów, porządkowanie wyników wyszukiwania i spokojna komunikacja.

PR i komunikacja

Jak firma powinna zabierać głos w trudnej sprawie, żeby nie dolewać oliwy do ognia, i dlaczego dobra publikacja wzmacnia pozycję w wyszukiwarce.

Marketing i media społecznościowe

Co zmienia się w tym, jak ludzie szukają informacji, i jak łączyć pozycjonowanie z obecnością w mediach społecznościowych.

Hejt i cyberprzemoc

Czym hejt różni się od krytyki, co można zrobić w pierwszej godzinie i dlaczego każda godzina zwłoki działa na korzyść sprawcy.

Zmiany w prawie dotyczącym internetu

Co nowe przepisy oznaczają w praktyce dla zwykłych ludzi, szkół i małych firm. Komentarz na dziś, prostym językiem.

Bezpieczeństwo dzieci w sieci

Grupy klasowe w komunikatorach, fałszywe nagrania tworzone przez sztuczną inteligencję, odpowiedzialność prawna nieletnich i rola dorosłych.

Hejt polityczny i debata publiczna

Dlaczego hejt jest tak samo szkodliwy bez względu na to, z której strony płynie, i jak spór może pozostać sporem, a nie nagonką.

Platformy i urzędy wobec zgłoszeń hejtu

Czas reakcji serwisów i instytucji, jeden punkt kontaktu dla pokrzywdzonych i to, czego brakuje najbardziej.